

ROCHE - DIABETES CARE

Design per educazione, servizi e strumenti digitali

Una collaborazione sviluppata attraverso progetti digitali e strumenti educativi, con l'obiettivo di rendere più accessibili contenuti e servizi legati alla gestione quotidiana del diabete.

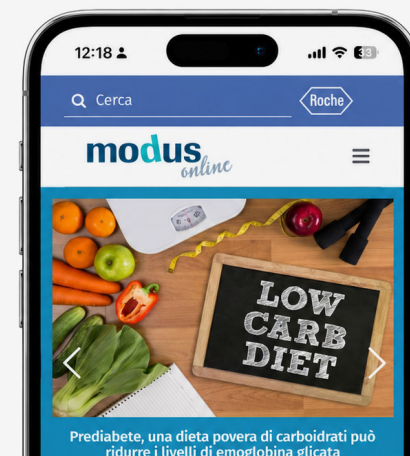
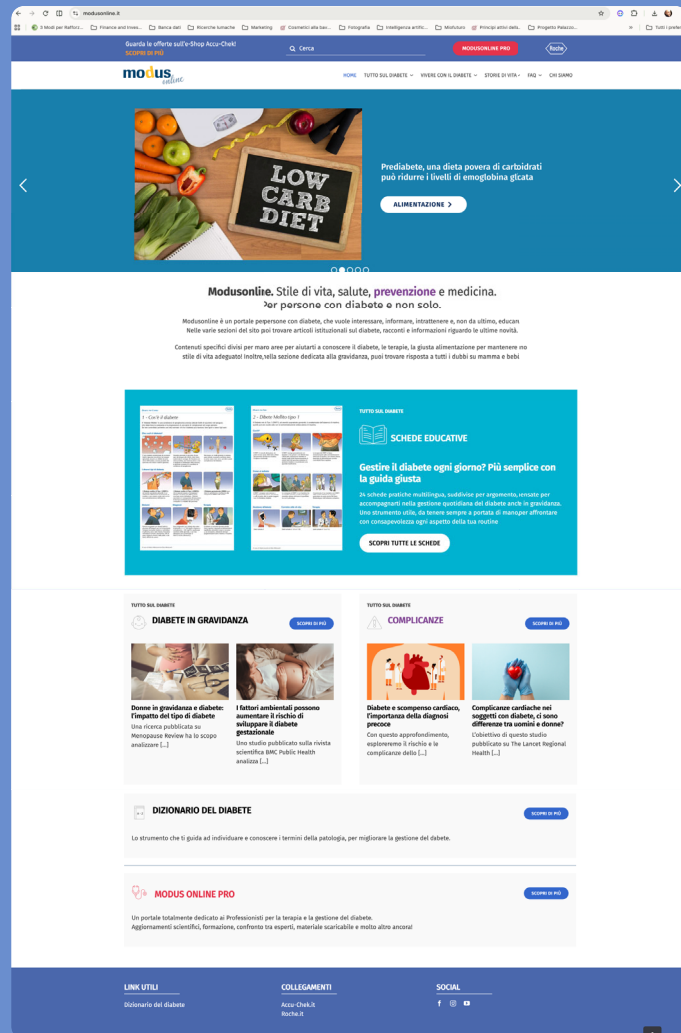
Digital Strategy · Service Design · Educational Tools · Interaction Design · Communication Design

DUe | Daniele Bresciani, Umberto Lui e Sentimenti d'Infinito — Strategy, Design & Communication

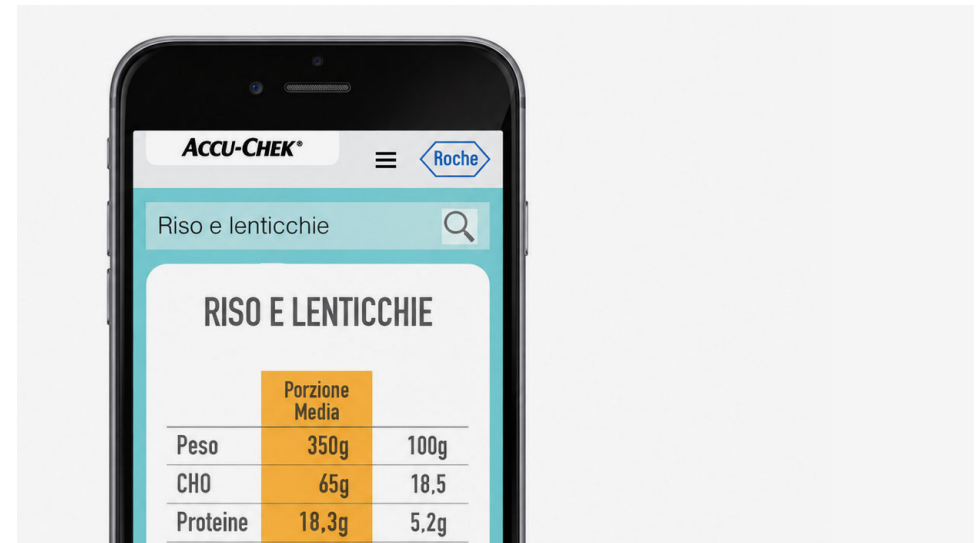
Digital platform management

Moduonline è stato un progetto di gestione e sviluppo della presenza digitale, affrontato lavorando sull'organizzazione dei contenuti, sull'esperienza di utilizzo e sull'evoluzione del servizio nel tempo.

L'attività ha riguardato il coordinamento della piattaforma e dei suoi contenuti, con l'obiettivo di mantenere il sistema aggiornato, coerente e facilmente fruibile dai diversi utenti.

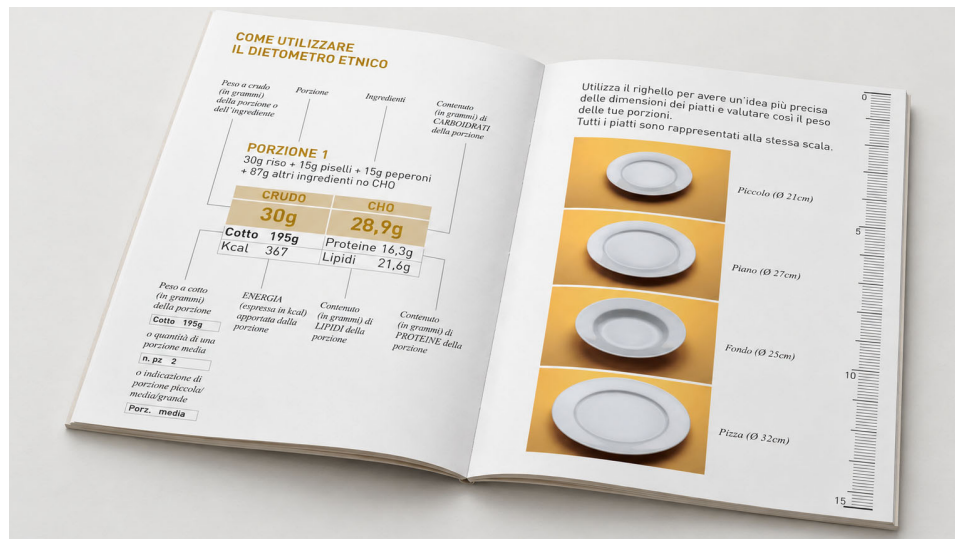






Imparare a gestire i carboidrati

Un sistema educativo basato sul gioco per imparare a riconoscere gli alimenti, quantificare i carboidrati e gestire il rapporto CHO/insulina. Un percorso progressivo che riduce i tempi di apprendimento e semplifica il lavoro degli operatori, rendendo la formazione più immediata e coinvolgente.



Food & diabetes education

Libri, schede e materiali visuali progettati per rendere più semplici e comprensibili i contenuti legati all'alimentazione e alla gestione del diabete. Un sistema di strumenti educativi che accompagna il paziente dalla conoscenza degli alimenti alla comprensione della loro composizione nutrizionale.

Daniele Bresciani

Strategic Designer / Brand & Product Design

Lavoro con aziende e team di progetto per mettere in relazione identità di marca, prodotto e sviluppo di nuovi sistemi di design.

daniele.bresciani@ddue.it
www.ddue.it
LinkedIn / Daniele Bresciani