

GEOMAG

Building identity across the range

Brand Visual Language · Packaging Design · Range Architecture · Product Communication

Brand Visual Language · Packaging Design · Range Architecture · Product Communication

DUE | Daniele Bresciani e Umberto Lui— Brand Strategy & Design



Geomag nasce attorno a un prodotto immediatamente riconoscibile: un sistema di costruzioni basato sul magnetismo. Con l'ampliamento della gamma, il tema diventa mantenere questa riconoscibilità attraverso prodotti, target e confezioni differenti. Geomag si presenta ancora oggi come il giocattolo di costruzione magnetica originale, nato nel 1998, articolato in diverse piattaforme di prodotto.











Daniele Bresciani

Strategic Designer / Brand & Product Design

Lavoro con aziende e team di progetto per mettere in relazione identità di marca, prodotto e sviluppo di nuovi sistemi di design.

daniele.bresciani@ddue.it
www.ddue.it
LinkedIn / Daniele Bresciani

DUe | Daniele Bresciani e Umberto Lui— Brand Strategy & Design